



COMUNICATO

STAMPA

Gangtai Group: perfezionata l'acquisizione dell'85% di Buccellati

Operazione volta a rafforzare, in continuità con tradizione ed eccellenza del brand, la presenza internazionale di Buccellati con un piano di investimenti da 200 milioni di Euro per finanziare l'apertura di 88 nuovi negozi monobrand e importanti investimenti sul prodotto e in marketing

Gangsu Gangtai Holding (Group) Co. Ltd, gruppo cinese quotato alla Borsa di Shanghai, ha perfezionato oggi il closing dell'operazione di acquisizione di una quota azionaria pari all'85% di Buccellati Holding Italia precedentemente detenuta da Clessidra e dalla famiglia Buccellati. L'operazione è stata conclusa sulla base di 230 milioni di Euro di Equity Value per il 100% della società.

Buccellati, fondata a Milano nel 1919, rappresenta un'eccellenza italiana a livello mondiale nel settore dell'alta gioielleria, rinomata soprattutto per artigianalità, design e unicità delle sue creazioni. I gioielli Buccellati sono riconosciuti per le distintive tecniche di incisione utilizzate, risalenti alle antiche tradizioni dei laboratori orafi italiani del Rinascimento. L'azienda ha un'ampia presenza internazionale, in particolare in Europa, soprattutto in Italia, Francia e Regno Unito e negli Stati Uniti, sia attraverso negozi di proprietà sia attraverso accordi distributivi.

L'accordo, come già annunciato lo scorso dicembre, prevede oltre all'acquisizione della quota da parte del gruppo cinese anche il mantenimento del restante 15% delle azioni da parte di Clessidra e della famiglia Buccellati. A conferma della continuità con la tradizione, i principali membri della famiglia fondatrice manterranno inoltre il proprio ruolo manageriale all'interno dell'azienda.

Il closing dell'operazione, che avviene a seguito delle necessarie approvazioni da parte delle autorità cinesi, è stato ufficializzato in occasione di una conferenza stampa svoltasi oggi a Milano, alla presenza di Xu Jiangang, fondatore e presidente di Gangtai Group, di Andrea Buccellati, che manterrà il proprio ruolo di Presidente Onorario e Direttore Creativo della maison e del CEO di Buccellati Gianluca Brozzetti, confermato alla guida dell'azienda dal nuovo azionista.

“Siamo molto contenti di aver portato a compimento questa acquisizione” ha commentato Xu Jiangang – “La nostra volontà è mantenere l'identità di Buccellati, valorizzando gli elementi che



fanno del brand uno dei più noti a livello mondiale nel settore dell'alta gioielleria, tra i quali l'artigianalità, il design e l'originalità, che sono l'eredità della gioielleria italiana”.

“Il nostro obiettivo – ha aggiunto Xu Jiangang - è di migliorare la presenza internazionale di un brand già iconico come Buccellati. A tale scopo abbiamo definito con il Management un piano di investimenti da 200 milioni di Euro nei prossimi cinque anni, grazie al quale contiamo di assicurare una forte crescita nei mercati dove il brand è già presente quali Italia, Europa e Nord America, ma soprattutto di sviluppare nuovi mercati come Cina, Asia, Medio Oriente e Est Europa”.

“La nostra famiglia ha creato questo brand quasi 100 anni fa” – ha commentato **Andrea Buccellati**, Presidente Onorario di Buccellati – “e attraverso la nostra creatività e artigianalità ha costruito uno stile inconfondibile e unico al mondo nel settore dell'alta gioielleria e dell'argenteria. Continueremo anche oggi a dedicarci allo sviluppo della società”.

“La volontà rappresentata dal nuovo azionista” – ha concluso **Andrea Buccellati** – “è quella di preservare le peculiarità dell'azienda e tra queste certamente l'eccellenza, l'artigianalità e la qualità della manodopera. L'indicazione del gruppo Gangtai di voler mantenere la produzione in Italia rappresenta un impegno importante in questa direzione”.

“Guidati dal Fondo Clessidra, negli ultimi tre anni abbiamo conseguito risultati molto incoraggianti, registrando una crescita di oltre il 60% rispetto alla base di partenza” - ha commentato **Gianluca Brozzetti**, CEO del Gruppo Buccellati – “riteniamo di aver preparato le basi per un percorso di ulteriore crescita, grazie al supporto e gli investimenti del nuovo azionista Gangtai, che finanzia un piano di apertura di 88 nuovi negozi monobrand, insieme a importanti investimenti in marketing e sul prodotto”.

Nell'ambito dell'operazione, i venditori sono stati affiancati da Mediobanca, Unicredit e Partners CPA, per gli aspetti finanziari mentre e dagli studi Gattai Minoli Agostinelli & Partners, Pedersoli e Associati e MN Tax & Legal per gli aspetti legali. L'acquirente è stato invece affiancato per gli aspetti finanziari da Guotai Junan Securities Co. Ltd e dagli studi Simmons & Simmons e Grandall Law Firm per gli aspetti legali.

Gangtai Group

Gangtai Group è un gruppo privato diversificato volto alla ricerca di aree di crescita nei settori consumer, cultura, finanza e salute. Il Gruppo si propone come realtà multinazionale leader nel miglioramento della qualità della vita con una valorizzazione di Borsa di circa 3 miliardi di Euro e ricavi annui per oltre 1,2 miliardi di Euro. La sua controllata Gangsu Gangtai Holding (Group) Co. Ltd, tra i più grandi distributori di gioielli in oro ed uno dei principali retailer on line di gioielli in Cina con oltre 1200 persone impiegate, è focalizzata nello sviluppare la sua presenza nel mondo del lusso internazionale.



Buccellati

Buccellati è uno dei più famosi brand a livello mondiale nel settore dell'alta gioielleria, rinomata per artigianalità, design e unicità delle sue creazioni. I gioielli Buccellati sono ammirati in tutto il mondo non solo per il loro design, ma anche per le distintive tecniche di incisione utilizzate, risalenti alle antiche tradizioni dei laboratori orafi italiani del Rinascimento. Le boutique Buccellati sono presenti in tutto il mondo: Milano, Venezia, Firenze, Cala di Volpe, Capri, Parigi, Londra, Mosca, Dubai, New York, Chicago, Aspen, Beverly Hills, Bal Harbour, San Francisco, Palm Beach, Hong Kong, Tokyo, Seoul, Osaka e Nagoya.

Clessidra

Clessidra è la società leader nel mercato italiano nella gestione di fondi di private equity, con oltre 2,5 miliardi di Euro di asset under management. Fondata nel 2003, Clessidra è parte di Italmobiliare SpA, la holding di investimenti italiana controllata dalla famiglia Pesenti. Nel corso degli anni, Clessidra ha svolto un ruolo attivo nella creazione di valore per i suoi investimenti. Dalla fondazione, Clessidra ha completato 21 investimenti e 14 *add-ons*, in aziende per un *enterprise value* totale di oltre 18 miliardi di Euro, investendo 1,8 miliardi di Euro. La società sta al momento investendo attraverso il suo terzo fondo, chiuso nel novembre 2016.

Per ulteriori informazioni:

Media italiani

Barabino & Partners

Tel: 0039 02 72023535

Fabrizio Grassi

E-Mail: f.grassi@barabino.it

Mob: 0039 392 7392125

E-Mail: s.hason@barabino.it

Tel: 0039 02 72023535

Media internazionali

Barabino & Partners UK

Tel: 0044 (0)20 71526425

Pietro Como

E-Mail: p.como@barabino.co.uk

Mob: 0044 07798525025

Giuliana Patrone

E-Mail: g.patrone@barabino.co.uk

Barabino & Partners USA

Tel: 001 212 308 8710

Marco Lastrico

E-Mail: m.lastrico@barabinousa.com

Mob: 001 917 634 1685

Lorenzo Marcellino Lancaster

E-Mail: l.marcellinolancaster@barabinousa.com