

La classifica di Family Capital

Corbetta tra i 100 «family influencer» mondiali

Ci sono solo tre italiani tra i 100 «family influencer» mondiali in tema di imprese familiari. Un solo accademico: **Guido Corbetta**, professore ordinario di Strategia delle imprese familiari Aidaf-Ey dell'Università Bocconi, collaboratore de *L'Economia* e direttore insieme a Maria Silvia Sacchi di Family Business Festival, iniziativa di *Corriere della Sera*, Bocconi e Aidaf (prossima edizione il 29/30 ottobre a Torino). La classifica è stata stilata da Family Capital, il più importante editore nel settore dell'imprenditoria familiare mondiale. È la prima volta che viene prodotta questa lista, realizzata attraverso interviste a 2 mila imprese familiari in tutti i continenti. Gli altri due italiani sono John Elkann (Fca) e Gianni Mion (Edizione della famiglia Benetton) nella categoria dei businessman.

I 100 personaggi più influenti del settore sono, infatti, stati divisi in otto categorie: accademici, finanziari, businessman, consulenti, investitori, avvocati, executive search, personaggi di fiction e serie di media. Le liste vedono la presenza di personaggi del calibro di Warren Buffett, soprannominato l'«oracolo di Omaha», tra gli investitori. Categoria, quest'ultima, dove compaiono anche Jacob Rothschild e Pritzker private capital (family office della famiglia che era proprietaria degli hotel Hyatt).

Restando alle università, oltre a Bocconi sono presenti tra le altre Harvard, New York University e Kellogg. Complessivamente gli accademici sono 13: con Corbet-

ta, vi sono 3 tedeschi, 1 australiano, 1 svizzero, 7 americani. Quattro su 13 le donne.

Professore ordinario di Strategia aziendale e titolare della Cattedra Aidaf-Ey di Strategia delle aziende familiari in memoria di Alberto Falck presso l'Università Bocconi, dal 1988 Corbetta ha lavorato per oltre 150 imprese familiari come consulente o consigliere di amministrazione. La sua esperienza professionale e accademica lo vede docente senior della Sda Bocconi, Dean fondatore della Bocconi Graduate School e Coordinatore scientifico dell'Osservatorio Aub (Aidaf-Unicredit-Camera Commercio di Milano-Borsa Italiana-Università Bocconi) su tutte le aziende familiari italiane con ricavi superiori a 20 milioni di euro (circa 10.000 società). Attualmente Corbetta è presidente di Vitale Barberis Canonico e di The Equity Club, vice presidente di Falck Renewables e di Parners, consigliere di De Agostini, Feralpi Holding, Fontana Finanziaria, Compagnia de' Frescobaldi e di Villa D'Este. Tra le onoreficenze, il premio alla ricerca 1989, European Foundation for Entrepreneurship Research di Bruxelles; il premio Caso dell'anno 1998 EFMD; fellow di Ifera (International Family Enterprise Research Academy); premio eccellenza nella ricerca 2009, 2012, 2013, Università Bocconi Family Business; Review Best Article 2013: Transitional leadership of advisors as a facilitator of successors' leadership construction, (con C. Salvato).

R. E.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Strategie

Guido Corbetta, professore ordinario di Strategia aziendale e di Strategia delle imprese familiari Aidaf-Ey dell'Università Bocconi

